

Consultation :

Création de l'identité graphique et des outils de communication associés pour un hackathon national

Ref : 21-ADMIN-CS-355

Document révisé en date du 6 aout 2021

1

I. Le contexte

Le Pôle de compétitivité Aerospace Valley a lancé fin 2020 MAELE (Mobilité Aérienne Légère et Environnementalement responsable), une initiative rassemblant une communauté d'acteurs régionaux innovants dans le domaine de la mobilité aérienne légère et décarbonée.

Cette initiative rassemble des entreprises régionales innovantes (et en particulier les PME) ainsi que les infrastructures, écoles, laboratoires et plateformes de recherche autour d'intégrateurs régionaux afin de :

- Rassembler et fédérer les acteurs innovants autour d'intégrateurs régionaux pour développer la supply chain de l'aviation légère décarbonée de demain,
- Favoriser les échanges au sein de cette communauté et partager les expertises,
- Faire émerger ou accélérer des projets assurant la montée en compétences des acteurs et permettre de démontrer leurs savoir-faire.

L'initiative a permis à ce jour d'identifier 200+ acteurs, représentant 65+ compétences.

En savoir plus sur MAELE by Aerospace Valley : [cliquer ici](#)

Dans le cadre de cette action, Aerospace Valley souhaite organiser en novembre 2021 sur le territoire de la Nouvelle-Aquitaine, un hackathon afin de :

- Donner de la visibilité à l'initiative MAELE,
- Renforcer les liens avec les laboratoires et les écoles sur ces sujets
- Mobiliser les étudiants sur la filière aéronautique de façon positive malgré la crise
- Stimuler l'entrepreneuriat sur ces sujets
- Animer le territoire de la Nouvelle-Aquitaine

Qu'est qu'un Hackathon ?

Un hackathon est un événement présentiel ou virtuel dont l'objectif général est d'aboutir en un délai court (24h) à des solutions ou des pistes de solutions autour d'une problématique donnée. Ce type d'évènement favorise la stimulation collective et l'émergence d'idées en rupture. Il attire généralement un public étudiant.

Présentation du pôle de compétitivité Aerospace Valley

Aerospace Valley est le premier Pôle de compétitivité européen de la filière aérospatiale, au service des secteurs stratégiques de l’Aéronautique, du Spatial et des Drones, sur les régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine.

Classé dans le trio de tête des pôles de compétitivité mondiaux pour la performance de ses projets coopératifs de R&D (dont 619 ont été financés à ce jour), Aerospace Valley a pour mission d’animer un réseau dynamique de renommée internationale, composé de 820 membres (entreprises, laboratoires de recherche, établissements de formation, universités et Grandes Ecoles, collectivités, structures de développement économique).

Les missions du Pôle sont structurées autour de 3 axes :

- Animer la communauté des membres du Pôle (Collectivité territoriales, Entreprises,...)
- Innover pour permettre d’accroître la compétitivité des entreprises
- Développer les entreprises et leur permettre de s’inscrire dans des logiques de croissance de leurs activités.

Pour en savoir plus : www.aerospace-valley.com

II. L’objectif de cette consultation

Le Pôle de compétitivité Aerospace Valley lance une consultation visant à doter le **Hackathon MAELE** d’une identité visuelle déclinée à partir du logo existant « MAELE by Aerospace Valley ». Outils et supports de communication pour le Hackathon seront également à créer par le prestataire.

Ce document représente le cahier des charges des besoins et attentes relatifs à cette consultation.

III. Les cibles de la communication

Les étudiants (*master, ingénieur, doctorants, ...*) sont la cible principale en termes de participants pour le hackathon.

L’objectif sera de communiquer auprès d’eux pour les inciter à participer à ce Hackathon par le biais de leur école, ou indépendamment.

Les écoles : Les écoles sont des partenaires du Hackathon.

Elles sont en charge de réaliser l’évènement en local (physique ou virtuel). La communication devra permettre de les recruter et ensuite de les mettre en valeur.

La communication devra permettre de faire rayonner MAELE by Aerospace Valley ainsi que le pôle de compétitivité qui est à l’origine de cette initiative unique en France.

IV. L’axe graphique

Le style devra être innovant et « ludique » afin d’attirer les jeunes, tout en restant en cohérence avec l’univers graphique déjà existant.

Il devra évoquer les notions d’innovation et d’environnement de la filière aéronautique.



Vous retrouverez plus d'éléments graphiques :

Logo MAELE & MAELE by Aerospace Valley :



Flyer : [Cliquer ici](#)

Kakémono : [Cliquer ici](#)

3

V. Réponse à la consultation

Le travail portera sur :

- La déclinaison du logo existant au nom de l'événement : **Hackathon MAELE**
- La création d'une punchline dédiée pour l'événement.
- La déclinaison de l'univers graphique de l'événement par la déclinaison de la charte graphique déjà établie
- La réalisation des outils print et web (idéalement sur une base forfaitaire par type d'outil à produire, les besoins étant amenés à évoluer selon l'avancée du projet)
- La réalisation d'un site internet vitrine (hébergement, ajout des contenus, référencement, mise en ligne)
- L'élaboration d'un pack de communication pour les réseaux sociaux
- En option : Création d'une bande d'annonce video de l'événement

Pour chaque partie, les points suivants ont été identifiés plus précisément :

PRINT

- 1- Affiche/ visuel générique – Format A4
- 2- Flyer recto-verso (format A5),
- 3- Kakémono – 1 modèle - 85x200cm,
- 4- PowerPoint (A prévoir : 1ere de couverture / dernière de couverture + 4 modèles/masques de diapositives) – Pas d'intégration du contenu textuel à prévoir.
- 5- Guides pour le Hackathon, jury, candidats
(Pour inspiration, voici des exemples réalisés sur un même type d'événement :
Guide candidat : [Cliquer ici](#) / [Cliquer ici](#)
Guide Jury : [Cliquer ici](#) / [Cliquer ici](#)
Guide Expert : [Cliquer ici](#) / [Cliquer ici](#)
Tous ces documents seront à réaliser au format digital et print.
- 6- Fiches challenges pour les participants et mise en ligne sur le site
(Exemples : [Cliquer ici](#) & [Cliquer ici](#))
Les fiches challenges seront à réaliser au format digital et print.
Un recto sera réalisé pour un challenge. Entre 2 et 6 challenges seront à créer.

- 7- Grille de notation pour les jurys, (Exemples : Cliquez [ici](#)). Document au format paysage de préférence en version digitale et print en une page recto.

Tous les contenus textuels seront fournis par Aerospace Valley.

Toutes ces créations devront également être déclinées au format digital.

Il n'est pas demandé d'inclure les coûts liés à l'impression des documents dans la prestation.

SITE WEB

Site internet :

- 1- Création d'un site vitrine : one page (présentation du projet, présentation des partenaires, détail sur le contenu des formations, lien vers une plateforme d'inscription gérée indépendamment, formulaire de contact) – Le site doit être administrable via un CMS. Il doit être responsive.
- 2- Mise en ligne du site, création de l'interface graphique, intégration du site.

RESEAUX SOCIAUX :

Création visuelle de supports & templates réutilisables/modifiables (visuel sponsors, programme, visuel décompte de l'évènement, environ 4 ou 5 modèles de post réseaux sociaux (Twitter & LinkedIn) seront demandés).

OPTIONS :

VIDEO : Bande-annonce de l'évènement

- 1- Création d'une bande-annonce video de présentation de l'évènement afin de promouvoir celui-ci sur différents canaux digitaux (réseaux sociaux, site internet, etc.). La durée de celle-ci sera au maximum de 1m30.

Votre proposition devra comprendre :

- Le conseil stratégique (script et angles de communication) relatif à la réalisation du film
- Conception, écriture du synopsis et montage de la video
- Illustration sonore et licence d'utilisation pour sa diffusion libre de droits
- L'achat de vidéos d'illustrations libres de droits
- L'ajout d'animations de type motion design (incrustation de textes/images)

Pas de voix off à prévoir ni de sous-titres à prévoir.

Livrables : La vidéo devra être fournie en numérique format 4K 16/9 et son stéréo.

Elle sera livrée en différents formats numériques : .mp4 ou .mov

VI. Cession des droits de propriété intellectuelle et droit à l'image

Aerospace Valley disposera des droits de reproduction et de diffusion de l'intégralité des livrables fournis.

5

VII. Critères d'évaluation

Des propositions visuelles antérieures peuvent être jointes pour démontrer d'expériences précédentes. Le contractant sera notamment sélectionné en fonction de son expérience passée ainsi que des créations visuelles envoyées lors de la réponse à la consultation.

Il doit donc démontrer d'expériences et de compétences dans les domaines suivants :

- Communication vers un public étudiant dans des évènements de grande ampleur de type hackathon
- Travail antérieur avec des entités du domaine aérospatial et institutionnel
- Animation des réseaux sociaux ou création d'infographies (idéalement vers un public jeune)

Il est attendu dans la réponse à la consultation les éléments suivants :

- Une présentation de la société et des activités;
- Une liste de références;
- Des préconisations et première(s) piste(s) de déclinaison du logo et univers graphique (format horizontal et vertical)
- Un retroplanning et un plan d'action prévisionnel du projet ;
- Un devis prévisionnel ;
- Et tout élément annexe que vous jugerez utile.

VIII. Le planning

Dépôt de l'appel d'offre : 02/08/2021

Document révisé le 06/08/2021

Remise des propositions : 02/09/2021

IX. Modalités de réponse

Les offres seront remises au format électronique à l'adresse suivante :

gobet@aerospace-valley.com et bardier@aerospace-valley.com

Un accusé de réception vous sera envoyé par retour de mail.
Aerospace Valley se réserve le droit de ne pas contracter à la suite de cette consultation.

Pour toute question, contactez :

Mathilde Gobet

Chef de projets

Téléphone : 05 32 09 28 98

Mail : gobet@aerospace-valley.com

Ou :

Agnès Bardier

Directrice déléguée à l'Animation, la Communication et l'Évènementiel

Téléphone : +33 (0)5 61 14 58 36

Mail : bardier@aerospace-valley.com

AEROSPACE VALLEY

3 rue Tarfaya

CS 64403

31405 TOULOUSE CEDEX 4