

Consultation :

Création de l'identité graphique et des outils de communication associés pour un projet européen

Ref : 20-ADMIN-CS-311

1

I. Le contexte

Le Pôle de compétitivité Aerospace Valley est impliqué dans le projet européen InnEO Space PhD. Ce projet a pour objectif de préparer les étudiants en master et en doctorat à une carrière fructueuse grâce à des cours modernisés construits sur les besoins des futurs employeurs et visant à acquérir des compétences en matière d'innovation.

Ce projet permettra d'améliorer et de développer l'esprit d'innovation et les compétences des jeunes chercheurs sur la thématique porteuse de l'observation de la Terre, qui offre une approche multidisciplinaire et de nombreuses applications dans divers secteurs (environnement, changement climatique, crise gestion...).

Les projets européens sont gérés par un consortium de plusieurs partenaires (université, cluster, entreprises, ...) et chaque partenaire est en charge de tâches bien définies. Dans le cadre du projet InnEO Space PhD, le pôle Aerospace Valley est en charge du volet communication.

II. Le nom du Projet : InnEO Space PhD

Ce projet a été nommé InnEO Space PhD afin de faire ressortir plusieurs notions :

- Le côté novateur du projet
- L'utilisation des données d'Observation de la Terre
- Le secteur spatial
- Les personnes ciblées : les doctorants (PhD)

III. Le positionnement

Le projet InnEO Space PhD est un projet collaboratif qui veut créer des synergies entre les doctorants, les chercheurs et les employeurs potentiels et entre la recherche publique et le secteur privé.

Le projet s'appuiera sur des projets pilotes en France, en Italie et en Roumanie afin de développer des cours en ligne sur l'observation de la Terre et des outils pour faciliter l'insertion professionnelle des doctorants.

La formation délivrée par InnEO Space PhD sera synonyme d'une excellence académique, d'une ouverture d'esprit accès sur l'innovation, l'esprit entrepreneurial.



IV. Les cibles

Les étudiants en master et les doctorants

L'objectif sera de communiquer auprès des étudiants en master et auprès des doctorants pour leur faire connaître la formation et les inciter à l'inscrire.

Les grandes entreprises (Startup, PME, Grand groupe)

L'objectif sera de les intégrer au programme afin d'enrichir la formation sur la base des besoins des end-users.

2

V. L'axe graphique

Le style doit être impactant et jeune. Il doit faire ressortir les notions d'innovation, de recherche et d'entrepreneuriat.

Le lien avec le secteur spatial et en particulier avec les données d'observation de la Terre doit être facilement identifiable.

VI. Réponse à la consultation

Le travail portera sur :

- la conception du logo
- la réalisation de l'univers graphique (Logo et environnement)
- la présentation de déclinaisons en format horizontal vertical et principale règles d'utilisation
- la présentation d'une déclinaison d'un site internet vitrine

La remise du devis devra inclure 3 options :

1. la réalisation du logo + univers graphique
2. La réalisation des déclinaisons/adaptations outils print et web (idéalement sur une base forfaitaire par type d'outil à produire, les besoins étant amenés à évoluer selon l'avancée du projet)
3. La réalisation d'un site vitrine

Plusieurs propositions graphiques peuvent être remises.

VII. Le planning

Dépôt de l'appel d'offre : Lundi 09 Novembre 2020

Remise des propositions : Lundi 30 Novembre 2020

Annonce du choix retenu : Lundi 7 Décembre 2020



VIII. Les déclinaisons

PRINT

- 1- Flyer (Format A5, recto, texte fourni)
- 2- Plaquette présentation générale du programme avec un détail sur les formations proposées (type A4 « 3 volets », recto verso, quadri, recherche iconographique en option- textes fournis par AV)
- 3- Roll-up

WEB

- 1- Bannière pour réseaux sociaux (Twitter et LinkedIn)
- 2- Création d'un site vitrine (présentation du projet, présentation des partenaires, détail sur le contenu des formations, lien vers une plateforme d'inscription gérée indépendamment) – Le site doit être administrable via un CMS. Il doit être responsive.

Exemple de site vitrine semblable :

<https://galateaproject.eu/>

<https://nanostarproject.eu/>

Modalité de réponses

Les offres seront remises au format électronique à l'adresse suivante inneo@aerospace-valley.com.
Un accusé de réception vous sera envoyé par retour de mail.
Aerospace Valley se réserve le droit de ne pas contracter à la suite de cette consultation.

Pour toute question, contactez :

Aurélié Baker

Chef de projets

Téléphone : 05 61 14 70 65

Mail : baker@aerospace-valley.com

AEROSPACE VALLEY

3 rue Tarfaya

CS 64403

31405 TOULOUSE CEDEX 4

