

Consultation :

Création de l'identité graphique et des outils de communication associés pour un hackathon international

Ref : 21-ADMIN-CS-415

I. Le contexte

Le Pôle de compétitivité Aerospace Valley lance une consultation visant à sélectionner un prestataire dans le cadre de la création de l'identité graphique et des outils de communication associés au hackathon international ActInSpace®.

ActInSpace® a été créé par l'agence spatiale française (le CNES) en 2014 et est co-organisé avec l'agence spatiale européenne (l'ESA) depuis 2016.



Ce hackathon a eu une croissance constante depuis sa 1^{ère} édition nationale (5 villes française, 200 participants en 2014) à la dernière en 2020 (40 pays, 61 villes, 2300 participants). ActInSpace® est devenu le hackathon international de référence lié au spatial.

Ce Hackathon, pour sa 5^{ème} édition, aura lieu à l'automne 2022 (Octobre ou Novembre) et devrait être organisé dans 100 villes, 50 pays et rassembler 5000 participants.

Le but de ce concours, est la promotion de l'usage des technologies et données spatiales au bénéfice des citoyens et de notre planète, par l'organisation d'un événement grand public de dimension mondiale autour des enjeux du spatial.

Les objectifs d'ActInSpace® sont de :

- Développer l'esprit d'entreprendre chez les jeunes et encourager la création d'entreprise
- Favoriser l'adoption et la réutilisation des technologies et des données issues du spatial
- Promouvoir l'utilisation des technologies et données spatiales en réponse aux enjeux sociétaux et au bénéfice de la Planète

ActInSpace® est un évènement dynamique, jeune et « fun ».

« L'Organisation centrale » d'ActInSpace® est constituée des « Organismes » (CNES et ESA) et de l'Opérateur (Aerospace Valley). Cette Organisation Centrale s'appuiera sur des partenaires privilégiés réunis au sein du « Board ActInSpace® », Board qui aura les mêmes droits et bénéficiera des mêmes fonctionnalités que l'Organisation Centrale. A la date d'émission de cet appel d'offre, les membres du Board ne sont pas connus.

Le pôle Aerospace Valley est l'Opérateur de l'évènement ActInSpace®. Dans ce cadre-là, il est en charge de coordonner le volet communication et de sélectionner un prestataire pour créer l'identité graphique et les outils de communication associés pour l'édition 2022.

II. Le nom du Projet : ActInSpace®

Le nom ActInSpace® a été déposé par le CNES à la création de l'évènement. Le projet a été nommé ActInSpace® afin de faire ressortir plusieurs notions :

- Le secteur spatial
- L'appropriation du secteur spatial pour la création de valeur
- L'émergence de start ups

III. Présentation de l'évènement ActInSpace®

ActInSpace® est un concours international permettant d'imaginer les produits et services de demain à partir des technologies spatiales (brevets, données satellitaires, ...).

Créé afin de favoriser l'entrepreneuriat, notamment chez les jeunes, à mi-chemin entre un startup weekend et un hackathon, ActInSpace® permet à des équipes aux profils variés à travers le monde de relever, en seulement 24 heures, l'un des défis mis en place par le CNES, l'ESA et leurs partenaires.

L'un des objectifs d'ActInSpace® est de créer un pont entre les agences spatiales et les citoyens.

La caractéristique unique d'ActInSpace® est de proposer des défis basés sur des brevets du CNES et de l'ESA, auxquels les participants peuvent accéder exceptionnellement.

L'objectif est qu'à l'issue de l'évènement les participants puissent lancer leur startup avec le support des organisateurs locaux et des sponsors internationaux de l'évènement.

Des partenaires de renom soutiennent cet évènement (AIRBUS, SUEZ, CONTINENTAL, ...).

Ces partenaires proposent également des prix et des défis.

Des exemples de défis sont visibles sur : <https://actinspace.org/challenges>

L'évènement s'organise en plusieurs temps :

- 24h de hackathon organisé localement dans l'ensemble des villes organisatrices
- Finales nationales dans l'ensemble des pays organisateurs
- Finales internationales en France avec les meilleures équipes de chaque pays qui viennent.

L'équipe gagnante se voit offrir un prix exceptionnel : des billets pour un vol en apesanteur dans l'avion d'entraînement des astronautes.

A l'issue de l'évènement les équipes qui souhaitent continuer à travailler sur leur projet, bénéficient du soutien des partenaires.

IV. Les cibles de la communication

Les supports de communication s'adresseront à différentes cibles :

1. *Les étudiants (master, ingénieur, doctorants)* : Les étudiants sont la cible principale en termes de participants pour le hackathon. L'objectif sera de communiquer auprès des étudiants pour les inciter à participer à ce Hackathon par le biais de leur école, ou indépendamment.
2. *Des entrepreneurs en herbe (employés, chercheurs, ...)* : la communication devra faire ressortir les notions de business et montrer les objectifs de création d'entreprises. L'objectif est de recruter des profils de différents secteurs. La communication doit donc être attractive et ne pas uniquement être centrée sur le spatial.
3. *Le public féminin* : un des objectifs du CNES et de l'ESA et de tendre vers un équilibre des genres dans les participants. La communication devra prendre en compte ce point
4. *Le grand public* : Les agences spatiales organisatrices de l'évènement (le CNES et l'ESA) utilisent l'évènement ActInSpace® pour promouvoir le secteur spatial et ses applications dans la vie quotidienne. Au travers des communiqués de presse et de la communication réalisée par l'ensemble des partenaires de l'évènement (CNES, ESA, Aerospace Valley, Ecoles, Université, partenaires industriels, ...), les messages suivants seront diffusés : le spatial fait partie intégrante de nos vies (« Space is everywhere ») et l'intégration des technologies et données spatiales à un impact positif sur la vie quotidienne (« We need more space »).

Les mots clés importants sont : innovation, spatial, startup, création d'entreprises, business, création d'emploi, hackathon, cool, fun, initiative, esprit d'entreprise, transfert de technologie, solidarité, émulation internationale, applications spatiales, données spatiales

V. L'axe graphique

Le prestataire devra créer une illustration propre à cette cinquième édition du concours. Celle-ci doit refléter la dimension internationale de l'évènement et être orientée vers les cibles mentionnées précédemment dans les éléments de contexte.

Pour les supports de communication, la création graphique sera déclinée sous plusieurs formats. Chaque support devra être adaptable par un tiers en fonction des villes. La langue de référence sera l'anglais. L'organisation centrale d'ActInSpace®, le CNES et l'ESA et Aerospace Valley disposeront des fichiers sources modifiables.

Pour ce faire, le prestataire développera une ligne graphique, s'appuyant sur une illustration principale (notamment utilisée sur l'affiche), destinée à être déclinée sur l'ensemble des supports décrits plus bas.

Le style devra être innovant et ludique afin d'attirer les jeunes. Il devra faire ressortir les notions d'innovation, de business et la dimension internationale.

Le lien avec le secteur du spatial doit-être conservé mais peut apparaître en deuxième lecture.

Les visuels devront encourager autant les participations féminines que masculines (ex : si utilisation de

visuel type astronaute, des astronautes femme et homme devront être représentés).

La proposition devra prévoir une identité graphique avec des éléments facilement reconnaissables et déclinables sur l'ensemble des supports de communication print et digitaux

Pour la plupart des supports de communication et quand cela est approprié, il sera demandé de faire apparaître en haut ou base de page les logos de l'organisation centrale mis en forme à partir de la présentation suivante en fonction de la langue utilisée :

Organisé par : / Organized by

Opéré par / Operated by :



En fonction des supports de communication et à la demande de l'Opérateur, il pourra être demandé d'ajouter les logos de :

- Connect by CNES
- ESA Space Solutions

A prévoir également une zone pour mettre en avant l'ensemble des partenaires et sponsors de l'évènement.

VI. Réponse à la consultation

Le travail portera sur :

- la réalisation de l'identité et l'univers graphique (style, polices, background). **A noter que l'évènement dispose déjà d'un logo qui sera impérativement à réutiliser. Logo disponible [ici](#)**
- La réalisation des déclinaisons/adaptations des supports de communication print et digitaux (idéalement sur une base forfaitaire par type d'outil à produire, les besoins étant amenés à évoluer selon l'avancée du projet). Cf détails ci-dessous.
- création d'un teaser de l'évènement

PRINT

Pour les supports de communication, la création graphique sera déclinée sous plusieurs formats. Chaque support devra être adaptable par un tiers en fonction des villes. La langue de référence sera l'anglais. L'organisation centrale d'ActInSpace®, le CNES et l'ESA et Aerospace Valley disposeront des fichiers sources modifiables.

Les déclinaisons à produire sont :

- 1- Affiche/ visuel générique (EN), déclinaison au format digital,
- 2- Flyer recto-verso (format A5 en EN), création visuelle, contenu fourni, mise en page nécessaire, déclinaison au format digital,
- 3- Infographie illustrée (EN), création visuelle, contenu fourni -
- 4- Mise en page d'un PowerPoint (contenu fourni par nos soins) + création d'un gabarit, l'ensemble doit être éditable.
- 7- Guides pour le Hackathon, jury, candidats
(Pour inspiration, voici des exemples réalisés sur un même type d'évènement :
Guide candidat : Cliquer [ici](#) / Cliquer [ici](#)
Guide Jury : Cliquer [ici](#) / Cliquer [ici](#)
Guide Expert : Cliquer [ici](#) / Cliquer [ici](#)
- 8- Fiches challenges pour les participants sous des formats pdf léger diffusable par mail (taille du fichier inférieur à 5Mo) - Exemples : Cliquer [ici](#) & Cliquer [ici](#))
- 9- Grille de notation pour le jury (Exemples : Cliquez [ici](#)). Document au format paysage de préférence en version digitale et print en une page recto.
- 10- Réalisation d'un kakemono
- 11- création de l'habillage du site aux couleurs de l'évènement

RESEAUX SOCIAUX

- Création visuelle de 5 ou 6 templates que l'Organisation centrale pourra utiliser sur les réseaux sociaux (fichiers sources).

VIDEO

- Création d'un teaser vidéo de max 2 min afin de promouvoir l'évènement et favoriser les inscriptions. Les Commentaires ou textes seront en anglais, et les commentaires seront sous titrés en anglais. Le teaser sera compatible avec une diffusion sur YouTube.

VII. Critères d'évaluation

Il est demandé une proposition de création visuelle ou une intention graphique. Des exemples de propositions visuelles réalisées par le Proposant peuvent être jointes pour démontrer des expériences précédentes. Le Proposant sera choisi en fonction de son expérience. Il doit donc démontrer des compétences dans les domaines suivants :

- Expérience en communication vers un public étudiants/jeune
- Expérience avec des entités du domaine aérospatial et/ou institutionnel
- Pro activité, Réactivité et capacité d'adaptation
- Expériences et réalisations antérieures en création visuelle et création vidéo

VIII. Structuration des prix

Une proposition tarifaire devra être proposée pour chaque élément demandé. Le planning de l'appel d'offre est le suivant :

Dépôt de l'appel d'offre : 17/11/2021

Remise des propositions : 6/12/2021

Annonce du choix retenu : 14/12/2021

IX. Propriété Intellectuelle

Le CNES disposera des droits d'utilisation et pourra adapter, reproduire, modifier, exploiter les livrables fournis par le prestataire retenu. Le CNES octroiera ces droits à l'Organisation Centrale de ActInSpace® pour les besoins de la conduite de l'hackathon.

X. Modalité de réponses

Les offres seront remises le 6/12/2021 à 12h00 au plus tard au format électronique à l'adresse électronique suivante: contact@actinspace.org

Un accusé de réception sera envoyé par retour de mail.

Aerospace Valley se réserve le droit de ne pas contracter à la suite de cette consultation.

Pour toute question, contactez :

Mathilde Gobet - Chef de projets

Téléphone : 05 32 09 28 98

Mail : gobet@aerospace-valley.com

AEROSPACE VALLEY

3 rue Tarfaya - CS 64403

31405 TOULOUSE CEDEX 4