

**Consultation pour la création de l'identité visuelle
ainsi que ses déclinaisons graphiques de la marque**
**« BRICKS by Aerospace Valley, your training
solutions architect »**

Référence : 21-ADMIN-CS-241

Le contexte de cette consultation

Au 1^{er} Décembre 2020, le pôle de compétitivité Aerospace Valley a fusionné avec l'Institut Aéronautique et Spatial (IAS) avec la volonté que l'IAS devienne un service du pôle à part entière. Afin de donner une nouvelle dynamique à l'IAS, une stratégie de changement de nom et de création d'une nouvelle marque a été initiée. Ce process idéatif vient de s'achever autour du nom suivant accompagné de sa baseline : **BRICKS by Aerospace Valley, « your training solutions architect »**

Le Pôle de compétitivité Aerospace Valley lance donc aujourd'hui une consultation visant à doter sa nouvelle marque **BRICKS by Aerospace Valley** d'une identité visuelle : logo, guide d'utilisation et déclinaisons définies dans la présente consultation.

Ce document représente le cahier des charges des besoins et attentes relatifs à cette consultation.

Présentation de l'IAS

Créé en janvier 1980 et basé à Toulouse, l'IAS est l'agence de formation continue à l'international de la filière industrielle aéronautique et spatiale française. Sa mission est de concevoir et mettre en œuvre des solutions et services de formation continue, en direction de professionnels uniquement étrangers du secteur aéronautique et spatial, identifiés comme partenaires, clients, prospects ou fournisseurs des industriels français.

La spécificité de l'IAS réside dans sa capacité à construire des solutions sur mesure à partir de services existants mêlant à la fois des expertises d'ingénierie de formation mais également des services d'accompagnement humain des personnes ainsi formées (conciergerie premium). Les clients de l'IAS bénéficient ainsi d'une solution clé en main, avec un interlocuteur unique.

Fort d'un réseau de plus de 130 experts académiques, industriels et institutionnels, l'IAS a accompagné depuis sa création plus de 3 800 professionnels (compagnies aériennes, industriels de l'aéronautique et de l'espace, agences spatiales, aviation civile, forces armées, universités, laboratoires ou centres de recherche) dans 100 pays, en leur proposant un programme sur-mesure de formations et de services d'accompagnement.

NB : Qu'entend-on par ingénierie de formation ?

Action de création de projet de formation ou développement de compétences incluant la conception du projet de formation, (objectif général , objectif précis, attendus en fin de formation) la définition des méthodes et moyens à mettre en œuvre (qui sera l'expert, lieu d'exécution , méthodes pédagogiques...); la coordination et le suivi de la formation et l'évaluation de la formation et modes de validation d'acquis envisagés si il y a (certificat ou diplôme).

Présentation du pôle de compétitivité Aerospace Valley

Aerospace Valley est le premier Pôle de compétitivité mondial de la filière aérospatiale, au service des secteurs stratégiques de l'Aéronautique, du Spatial et des Drones, sur les régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine.

Classé dans le trio de tête des pôles de compétitivité mondiaux pour la performance de ses projets coopératifs de R&D (dont 619 ont été financés à ce jour), Aerospace Valley a pour mission d'animer un réseau dynamique de renommée internationale, composé de 820 membres (entreprises, laboratoires de recherche, établissements de formation, universités et Grandes Ecoles, collectivités, structures de développement économique).

Les missions du Pôle sont structurées autour de 3 axes :

- Animer la communauté des membres du Pôle (Collectivité territoriales, Entreprises,...)
- Innover pour permettre d'accroître la compétitivité des entreprises
- Développer les entreprises et leur permettre de s'inscrire dans des logiques de croissance de leurs activités.

Pour en savoir plus : www.aerospace-valley.com

Le sens de la fusion

Ce rapprochement est cohérent avec la mission d'Aerospace Valley de contribuer au développement de la filière sur son territoire, et lui permettra de renforcer ses capacités de soutien aux actions Export de ses membres, grâce à l'initiation de nouveaux projets au profit de la relance et de la transformation de la filière. De son côté, l'IAS pourra, grâce à cette intégration au sein du Pôle, étendre son réseau au sein des régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine, et ainsi développer sa proximité avec les PME et TPE présentes sur ces territoires.

En effet, les missions confiées à l'IAS suite à son intégration au pôle Aerospace Valley sont les suivantes :

- Accompagner le développement international de ses membres grâce à l'ingénierie de formation (grands groupes et PME)
- Valoriser le tissu académique NAQ/OCC à l'international

La nouvelle marque

Les équipes d'Aerospace Valley et de l'IAS se sont mobilisées à travers plusieurs workshops pour trouver un nouveau nom pour l'IAS. Ce nom sera toujours accompagné d'une baseline, le tout formant un bloc marque.

Le bloc marque retenu aujourd'hui est « **BRICKS by Aerospace Valley, your training solutions architect** »

L'idée principale est de rapprocher la notion de briques (au sens du jeu de Legos) et celle d'architecte (au sens d'intégrateur et de designer). En effet, une des forces de l'IAS réside dans sa capacité à construire des solutions uniques pour nos clients à partir de briques existantes (ou quasi-existantes) comme la relocation, les programmes masters des grandes écoles ou encore des solutions sur étagère (Induction Week). La manière d'assembler le tout, tout en se laissant le droit d'y ajouter encore des modules bien spécifiques, permet au client de bénéficier d'un package qui calera parfaitement à ses besoins et donc ne ressemblera à aucun autre produit que l'on l'aurait pu vendre par ailleurs.

D'autre part, si l'on se réfère au cœur de métier historique de l'IAS qu'est l'ingénierie de formation, encore une fois l'image des briques colle très bien à ce savoir-faire spécifique. En effet, l'IAS n'est pas un organisme de formation, et ne dispose pas de formateurs en interne. L'IAS bâtit le programme général (objectifs, syllabus, logique pédagogique, articulation entre les modules...) puis vient piocher dans son réseau les différentes ressources d'expertise.

Cette marque accompagnera également notre réseau d'anciens appelé aujourd'hui IAS Alumni Network qui regroupe tous les professionnels étrangers accompagnés depuis 40 ans par l'IAS. Ce réseau bénéficiait d'une identité visuelle propre. Une déclinaison est à prévoir en cohérence avec la nouvelle marque **BRICKS By Aerospace Valley** Désormais, ce réseau se nommera « **BRICKS COMMUNITY** » et sera accompagné de la baseline « **your smart network** »

Les outils de communication print et digital

Identité	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Création logo BRICKS by Aerospace Valley, your training solutions architect (avec deux déclinaisons du "by Aerospace Valley" : avec et sans logo AV ▪ Déclinaison pour Alumni : BRICKS COMMUNITY avec la baseline « your smart network »
Déclinaisons pour Bricks by Aerospace Valley	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Template PPT et modèle de slide vierges en français, déclinaison en anglais de la page de garde
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plaquette de présentation 4 pages en français, déclinaison en anglais
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Déclinaison proposition commerciale page de garde A4 pour actions commerciales
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cartes de visite fra/anglais 1 modèle pour 7 personnes ▪ Papeterie : papier en tête
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Signalétique : 2 modèles de kakémono (Bricks by Av + Bricks Community)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Déclinaisons bandeaux réseaux sociaux (Twitter-Linkedin pour Bricks by AV) + plateforme Alumni pour Brick Community)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Créa bandeau signature email (Bricks by Av + Bricks Community)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Template emailing (Bricks by Av + Bricks Community)

Cession des droits de propriété intellectuelle et droit à l'image

Aerospace Valley disposera des droits de reproduction et de diffusion de l'intégralité des livrables fournis.

Modalités de réponse à la consultation et Planning

Date d'ouverture de la consultation : **18 juin 2021**

Date de clôture de la consultation : **8 Juillet 2021**

Réponse attendue par e-mail à l'adresse suivante : communication@aerospace-valley.com

Pour tout renseignement, merci de contacter par voie d'email Agnès BARDIER, Directrice Communication, bardier@aerospace-valley.com

Il est attendu dans la réponse à la consultation les éléments suivants :

- Une présentation de la société et des activités;
- Une liste de références;
- Des préconisations et première(s) piste(s) de création d'identité visuelle et univers graphique (format horizontal et vertical)
- Un retroplanning et un plan d'action prévisionnel du projet ;
- Un devis prévisionnel ;
- Et tout élément annexe que vous jugerez utile.