



COMMUNIQUE DE PRESSE

Toulouse, le 6 juillet 2021

Le CNES et Aerospace Valley lancent 'SMEs Africa' pour aider à promouvoir l'usage des données Copernicus en Afrique et soutenir l'export européen vers 3 pays africains

Officiellement lancée le 22 juin par le CNES et opérée par le pôle de compétitivité Aerospace Valley, 'SMEs Africa' est une nouvelle initiative visant à développer et promouvoir l'accès aux données d'observation de la terre issues du programme Copernicus* dans 4 pays d'Afrique, afin de les aider à faire face aux problématiques liées au changement climatique.

'SMEs Africa' poursuit 2 objectifs :

- **Soutenir l'export des PME européennes vers 3 pays africains (Sénégal, Ethiopie et Afrique du Sud)** : après un appel à manifestation d'intérêt lancé en janvier dernier, **15 PME dans 7 pays européens, couvrant tous types de services destinés à combattre les changements climatiques, ont été sélectionnées pour participer à ce projet.**

Les entreprises sélectionnées sont : *VisioTerra, Pixstart, Action Air Environnement, Noveltis, Murmuration, TerraNIS SAS, SpaceSense, LuxCarta Technologie, DIGINOVE* (France) ; *Planetek Italia* (Italie) ; *Omanos Analytics* (Royaume-Uni) ; *Detektia Earth Surface Monitoring S.L* (Espagne) ; *Big Terra* (République Tchèque) ; *Space4Good* (Pays-Bas) et *Soilwatch* (Belgique).

Business France (la structure française en charge de promouvoir la croissance à l'export pour les PME et ETI), aidera ces entreprises en les préparant et en les aidant à signer des accords commerciaux et développer une croissance durable à l'export. Une mission d'accompagnement d'un an (de juin 2021 à mai 2022) sera pleinement prise en charge par Business France.

- **Sensibiliser les acteurs de 4 pays africains (Sénégal, Ethiopie, Afrique du Sud et Gabon) à l'usage des données Copernicus** : l'Afrique est actuellement confrontée à de nombreux défis en termes de développement durable et de gestion des ressources, pour lesquels internet et les données spatiales peuvent fournir des solutions. Les missions développées dans le cadre de 'SMEs Africa' permettront de sensibiliser et former ces pays aux usages des données Copernicus, afin d'aider l'Afrique à utiliser des données largement sous-exploitées et ainsi pallier son manque d'infrastructures.

.../...

L'Afrique, un continent émergent offrant de nombreuses opportunités en termes d'internet et de données spatiales – Chiffres-clé, selon la Commission de l'Union Africaine :

- La population dans les 55 pays composant le continent africain a doublé depuis 27 ans.
- Près de 8 000 personnes travaillent dans l'industrie spatiale en Afrique : 2 000 dans des sociétés commerciales et 6 000 dans les organisations gouvernementales, programmes spatiaux ou centres de recherches.
- Valorisation de l'industrie spatiale africaine aujourd'hui : 7,37 Mds \$ / d'ici à 2024 : 10,29 Mds \$ (+ 40%)
- Dépenses de l'Afrique pour créer sa propre richesse digitale : 5 Mds \$ / Dépenses de l'Afrique hors du continent pour accéder aux services digitaux mondiaux : 400 Mds \$
- En 2019, l'Afrique a lancé 35 satellites / d'ici à 2024, elle en aura lancé 64
- En 2015, 16% de la population africaine utilisait internet / d'ici 2024 ce chiffre devrait monter à 50%

Le projet 'SMEs Africa' est financé par la Commission Européenne, dans le cadre de l'accord de partenariat Caroline Herschel Framework. Ce projet a été lancé avec le soutien de la Commission de l'Union Africaine, avec le Dr Tidiane OUATTARA, coordinateur du Programme de Soutien 'GMES and Africa', et avec Business France pour le soutien à l'export.

Pour en savoir plus sur 'SMEs Africa':

<https://www.youtube.com/watch?v=RGspESTUksA>

*Copernicus est le programme européen de surveillance de la terre, initiative de l'[Agence Spatiale Européenne](#) (ESA) et de l'Union Européenne, visant à doter tous les citoyens d'un accès aux données spatiales de façon gratuite et facile. Il fournit de façon ouverte et gratuite des données opérationnelles et des services d'informations pour une grande variété d'applications. Ces données émanent principalement d'une constellation de satellites, les « Sentinel », développés dans le cadre du programme, ainsi que sur des dizaines de satellites tiers qualifiés de « missions contributrices ».

« Cette action SMEs AFRICA a été financée par le projet « Copernicus / FPCUP » de l'Union Européenne et s'inscrit dans le cadre de « Connect-by-CNES ». »

A propos du CNES :

Le CNES (Centre National d'Études Spatiales) est l'établissement public chargé de proposer au Gouvernement la politique spatiale française et de la mettre en œuvre au sein de l'Europe. Il conçoit et met en orbite des satellites et invente les systèmes spatiaux de demain ; il favorise l'émergence de nouveaux services, utiles au quotidien. Le CNES, créé en 1961, est à l'origine de grands projets spatiaux, lanceurs et satellites et est l'interlocuteur naturel de l'industrie pour pousser l'innovation. Le CNES compte près de 2 500 collaborateurs, femmes et hommes passionnés par cet espace qui ouvre des champs d'application infinis, innovants et interviennent sur cinq domaines d'intervention : Ariane, les sciences, l'observation, les télécommunications, la défense. Le CNES est un acteur majeur de l'innovation technologique, du développement économique et de la politique industrielle de la France. Il noue également des partenariats scientifiques et est engagé dans de nombreuses coopérations internationales. La France, représentée par le CNES, est le principal contributeur de l'Agence spatiale européenne (ESA).

Pour en savoir plus : www.cnes.fr

A propos d'Aerospace Valley :

Aerospace Valley est le premier Pôle de compétitivité mondial de la filière aérospatiale, au service des secteurs stratégiques de l'Aéronautique, du Spatial et des Drones, sur les régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine. Avec ses Ecosystèmes d'Excellence - Systèmes Embarqués et Communicants, Structures, Matériaux et Systèmes Mécaniques, Propulsion et Énergie embarquée, Ingénierie des données et Intelligence Artificielle, Industrie du futur – Aerospace Valley est le moteur d'un écosystème solidaire, compétitif et attractif visant à favoriser l'innovation au service de la croissance.

Classé dans le trio de tête des pôles de compétitivité mondiaux pour la performance de ses projets coopératifs de R&D (dont 619 ont été financés depuis la création du Pôle en 2005), Aerospace Valley a pour mission d'animer un réseau dynamique de renommée internationale, composé de 825 membres (entreprises, laboratoires de recherche, établissements de formation, universités et Grandes Ecoles, collectivités, structures de développement économique), dont 562 PME.

Depuis septembre 2017, l'association Aerospace Valley est présidée par Yann BARBAUX, Senior Vice President d'Airbus, précédemment Directeur de l'Innovation de l'avionneur AIRBUS.

Pour en savoir plus : www.aerospace-valley.com

Contacts presse :

Aerospace Valley : Caroline BROWN - Denbora / CB Relations Presse : caroline.brown.rp@gmail.com / 06 22 08 86 23

CNES : Pascale BRESSON - pascale.bresson@cnes.fr / +33 1 44 76 75 39

Raphaël SART - raphael.sart@cnes.fr / +33 1 44 76 74 51