

Consultation :

Création de l'identité graphique et des outils de communication associés pour un hackathon national

Ref : 21-ADMIN-CS-075

1

I. Le contexte

Le Pôle de compétitivité Aerospace Valley a été mandaté par le Commandement de l'Espace en tant que co-organisateur pour organiser Hackathon national spatial de défense DefInSpace.

Ce Hackathon unique en France fera sa première édition les 21 & 22 mai 2021.

Cet évènement s'inscrit dans le fonctionnement d'un Hackathon classique : 24h pour répondre à deux challenges en lien avec les enjeux de la maîtrise de l'espace.

Les objectifs du CdE sont de promouvoir la recherche de solutions innovantes pour assurer ses missions de maîtrise de l'Espace, renforcer le lien Armées-Nation et favoriser le rayonnement du CDE auprès du grand public.

La cible de ce Hackathon sont les écoles civiles, militaires ou ayant un background spatial en tant qu'organisateur locaux et les étudiants quelque-soit leur filière en tant que participants de cette aventure.

Ce projet est pris en charge par le Pôle Aerospace Valley, mais le décisionnaire final reste le Commandement de l'Espace. Chaque entité, possède des missions bien définies.

Dans le cadre du projet DefInSpace, le pôle Aerospace Valley est en charge de coordonner le volet communication, réalisé par un prestataire.

II. Le nom du Projet : DefInSpace

Ce projet a été nommé DefInSpace afin de faire ressortir plusieurs notions :

- Le secteur spatial
- Le secteur de la défense
- La recherche et l'innovation

III. Le positionnement

Le projet DefInSpace est un projet collaboratif qui vise à mettre en lumière les activités du Commandement de l'Espace au niveau national. La vision est d'aller vers un évènement international pour les prochaines éditions.

La participation à ce Hackathon permettra aux participants d'avoir un accès inédit aux activités spatiales de défense encore méconnues du grand public.

IV. Les cibles de la communication

Les étudiants (master, ingénieur, doctorants,) : Les étudiants sont la cible principale en termes de participants pour le hackathon. L'objectif sera de communiquer auprès des étudiants pour les inciter à participer à ce Hackathon par le biais de leur école, ou indépendamment.

Les écoles : Les écoles sont des partenaires du Hackathon. Elles sont en charge de réaliser l'évènement en local (physique ou virtuel). La communication devra permettre de les recruter et ensuite de les mettre en valeur.

La communication devra permettre de faire rayonner le Commandement de l'Espace qui est à l'origine de cette initiative unique en France.

V. L'axe graphique

Le style devra être innovant et ludique afin d'attirer les jeunes, tout en restant dans l'univers du Commandement de l'Espace. Il devra faire ressortir les notions d'innovation, de défense et du spatial.

VI. Réponse à la consultation

Le travail portera sur :

- la réalisation de l'univers graphique
- La réalisation des déclinaisons/adaptations outils print et web (idéalement sur une base forfaitaire par type d'outil à produire, les besoins étant amenés à évoluer selon l'avancée du projet)
- la réalisation d'une déclinaison d'un site internet vitrine (hébergement, référencement, mise en ligne)
- l'élaboration de la stratégie de communication pour les réseaux sociaux, ainsi que l'animation complète des réseaux sociaux (community management)
- animation de l'identité de l'évènement en vidéo, et création d'une bande d'annonce de l'évènement

Pour chaque partie, les points suivants ont été identifiés plus précisément :

PRINT

- 1- Affiche/ visuel générique (FR/EN), déclinaison au format digital des deux versions,
- 2- Flyer recto-verso (format A5), création visuelle, contenu fourni, mise en page nécessaire, déclinaison au format digital,
- 3- Brochure 3 volets (FR/EN), contenu fourni, déclinaison au format digital des deux versions,
- 4- Timeline, création visuelle, contenu fourni
- 5- Infographie illustrée (FR/EN), création visuelle, contenu fourni
- 6- PowerPoint, création visuelle,
- 7- Guides pour le Hackathon, jury, candidats...

- 8- Fiches challenges pour les participants et mise en lignes sur le site, création visuelle, contenu fourni

SITE WEB

Site internet :

- 1- Création d'un site vitrine (présentation du projet, présentation des partenaires, détail sur le contenu des formations, lien vers une plateforme d'inscription gérée indépendamment) – Le site doit être administrable via un CMS. Il doit être responsive.
- 2- Mise en ligne du site, création de l'interface graphique, intégration du site, possibilité d'une évolution en anglais dans son ensemble pour la suite du projet

3

RESEAUX SOCIAUX :

- 1- Définition de la stratégie digitale en collaboration avec Aerospace Valley et le Commandement de l'Espace (fréquences de post, cibles...)
- 2- Création visuelle de tous les supports qui seront publiés
- 3- Programmation et publication des posts

VIDEO

- 1- Création de contenu vidéo, pour promouvoir l'évènement

VII. Critères d'évaluation

Le délai de réponse étant très court, il n'est pas demandé de proposition visuelle. Des propositions visuelles antérieures peuvent être jointes pour démontrer d'expériences précédentes. Le contractant sera choisi en fonction de son expérience passée. Il doit donc démontrer d'expériences et de compétences dans les domaines suivants :

- communication vers un public étudiant dans des évènements de grande ampleur de type hackathon
- travail antérieur avec des entités du domaine spatial et institutionnel
- élaboration de stratégie de communication et d'animation des réseaux sociaux (idéalement vers un public jeune)
- Justifier d'une expérience dans la promotion vidéo sera un réel plus.

VIII. Le planning

Dépôt de l'appel d'offre : 16/03/2021

Remise des propositions : 24/03/2021

Annonce du choix retenu : 26/03/2021

Modalité de réponses

Les offres seront remises au format électronique à l'adresse suivante :



gobet@aerospace-valley.com

Un accusé de réception vous sera envoyé par retour de mail.

Aerospace Valley se réserve le droit de ne pas contracter à la suite de cette consultation.

Pour toute question, contactez :

Mathilde Gobet

Chef de projets

Téléphone : 05 32 09 28 98

Mail : gobet@aerospace-valley.com

AEROSPACE VALLEY

3 rue Tarfaya

CS 64403

31405 TOULOUSE CEDEX 4